**Regulamin konkursu fotograficznego „#110lathistorii”**

**§ 1. Nazwa.**

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą„#110lathistorii”

**§ 2. Organizatorzy.**

1. Organizatorem konkursu jest Muzeum Budownictwa Ludowego-Park Etnograficzny ul. Leśna 23, 11-015 Olsztynek, zwany dalej „Organizatorem”.

**§ 3. Miejsce i czas trwania oraz cel Konkursu.**

1. Konkurs prowadzony będzie na terenie Muzeum Budownictwa Ludowego-Park Etnograficzny w Olsztynku.

2. Konkurs rozpoczyna się 1 lipca 2023 r., a kończy 31 sierpnia 2023 r.

3. Konkurs ma na celu promocję Muzeum Budownictwa Ludowego-Park Etnograficzny w Olsztynku oraz promocję regionu Warmii i Mazur.

4. Konkurs jest ogłoszony na stronie internetowej Organizatora, w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com/), w serwisie [www.instagram.com](http://www.instagram.com) .

 **§ 4. Uczestnicy Konkursu.**

1. W konkursie, na warunkach określonych w regulaminie, mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.

2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu.

3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora .

**§5. Zasady Konkursu.**

1. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie jednego zdjęcia wykonanego na terenie Muzeum Budownictwa Ludowego (w 2023r.).
2. Pracę konkursową należy przekazać do Organizatora w formie cyfrowej na adres e-mail: sekretariat@muzeumolsztynek.com.pl
3. Fotografie mają zostać zapisane w formacie JPG w wymiarze minimum 2000 pikseli (dłuższy bok). Wielkość pojedynczego pliku nie może przekroczyć 25 MB. Plik należy nazwać zgodnie z następującym wzorem: nazwisko i imię autora.
4. W e-mailu przesłanym na adres organizatora powinny znajdować się następujące informacje:

1) dane uczestnika (imię, nazwisko, adres)
2) kontakt: numer telefonu, adres e-mail
3) tytuł fotografii

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich osób fizycznych.
3. Pracą konkursową jest fotografia przedstawiająca plenery, obiekty, inwentarz żywy Muzeum Budownictwa Ludowego-Park Etnograficzny w Olsztynku.
4. W przypadku ukazania na zdjęciu wizerunków osób należy do zgłoszenia dołączyć ich pisemną zgodę na publikowanie wizerunku.
5. Praca konkursowa nie może być poddana obróbce cyfrowej.
6. Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu musi być wykonana samodzielnie przez Uczestnika, nie może stanowić opracowania osób trzecich oraz nie może być obciążona prawami osób trzecich.
7. Każdy z uczestników może przesłać maksymalnie 1 zdjęcie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęcia na stronie internetowej oraz profilu Organizatora w serwisie Facebook i Instagram.
9. Informacja o zwycięzcy konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej oraz profilu Organizatora w serwisie Facebook i Instagram.
10. Wybrane zdjęcia mogą zostać wyeksponowane na wystawach w Muzeum Budownictwa Ludowego-Park Etnograficzny w Olsztynku.

**§ 6. Komisja Konkursowa**

1. W celu rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową.

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych pod kątem:

a) walorów estetycznych i artystycznych,

b) kreatywności, oryginalności ujęcia i jakości technicznej,

c) wartości promocyjnej

d) promocji dziedzictwa kulturowego i historycznego regionu Warmii, Mazur i Powiśla.

**§7. Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

1) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac konkursowych,

2) prace zgłoszone do Konkursu nie naruszają prawa ani praw osób trzecich,

3) w związku z celem Konkursu, o którym mowa w §3 Regulaminu, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z pracy konkursowej w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie, bez ograniczeń, co do liczby egzemplarzy w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami w tym drukarskimi i cyfrowymi, na wszelkich nośnikach, rozpowszechnianie i odtwarzanie, a także inne używanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu,

b) wykorzystanie do wszelkiego rodzaju wydawnictw, publikacji, artykułów, opracowań, katalogów, kalendarzy, plakatów, prezentacji zarówno w formie drukowanej jak i cyfrowej,

c) prezentowanie na wszelkiego rodzaju prezentacjach publicznych, w tym w szczególności wystawach, targach, konferencjach, imprezach publicznych na nośnikach reklamowych, w tym w: Internecie, telewizji, salach kinowych, na telebimach,

d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do fotografii w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, za pomocą sieci multimedialnych, telefonu komórkowego (w tym WAP),

e) wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,

f) wykorzystanie do celów marketingowych, promocji, w tym reklamy, 4) udziela Organizatorowi nieodpłatnie prawa do wykonywania praw zależnych do zgłoszonych fotografii, w tym kadrowania i dostosowywania do potrzeb Organizatora oraz łączenia w dowolny sposób z innymi utworami i dziełami,

5) upoważnia Organizatora do udzielania dalszych licencji, bez prawa ich dalszego udzielania przez te osoby,

6) wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

2. W przypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę trzecią w stosunku do Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia jej praw autorskich osobistych lub majątkowych, Uczestnik konkursu:

1) podejmie wszelkie działania zmierzające do przejęcia pełnej odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń oraz do zminimalizowania szkody Organizatora jak i osób trzecich,

2) w przypadku skierowania sprawy o naruszenie praw autorskich, w związku z korzystaniem przez Organizatora z fotografii, na drogę postępowania sądowego, przystąpi niezwłocznie do sprawy po stronie Organizatora, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami związanymi z udziałem Organizatora w postępowaniu sądowym lub negocjacji ugodowych oraz ewentualnym postępowaniu egzekucyjnym, w tym koszty obsługi prawnej Organizatora,

3) poniesie wszelkie koszty związane z pokryciem roszczeń majątkowych i niemajątkowych związanych z naruszeniem praw osób trzecich, w tym praw autorskich majątkowych oraz osobistych osoby lub osób zgłaszających roszczenia

**§ 8. Nagrody w konkursie.**

1. Laureatom Konkursu zostaną przyznane trzy nagrody w postaci bonów prezentowych w wysokości:

a) I miejsce – 1000,00 zł brutto,

b) II miejsce – 750,00 zł brutto,

c) III miejsce – 500,00 zł brutto,

oraz

d) wyróżnienie–200,00 zł brutto.

2. Osoby nagrodzone zostaną poinformowane o wygranej i sposobie odebrania nagrody w ciągu dwóch dni od momentu wyłonienia zwycięzcy.

**§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu na stronie internetowej Muzeum Budownictwa Ludowego.
2. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania konkursu i wprowadzenia zmian w regulaminie. Zmiany wchodzą w życie z dniem ich podania do wiadomości Uczestnikom przez publikację regulaminu w nowym brzmieniu na stronie internetowej oraz profilu Organizatora w serwisie Facebook i Instagram. Zmiany nie naruszają praw już nabytych.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora, w szczególności w materiałach prasowych, stronach internetowych, plakatach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, zakończenia Konkursu bez rozstrzygnięcia bez podania przyczyn, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu jego przeprowadzenia.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące
7. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można uzyskać pod nr telefonu +48 89/519 21 64

lub 501 416 435.

**§ 10. Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO informujemy, że:

1. Administratorem jest Muzeum Budownictwa Ludowego Park Etnograficzny w Olsztynku, ul. Leśna 23, 11-015 Olsztynek

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: inspektor@cbi24.pl;

3. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja konkursu „#110lathistorii”.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Podanie danych jest dobrowolne.

5. Dane osobowe będą ujawniane osobom działającym z upoważnienia administratora, mającym dostęp do danych osobowych i przetwarzającym je wyłącznie na polecenie administratora, chyba że wymaga tego prawo UE lub prawo państwa członkowskiego. Odbiorcami danych będą również podmioty przetwarzające dane na zlecenie tj. użytkownicy muzealnej strony internetowej, odbiorcy muzealnego Facebooka oraz Instagrama, a także odbiorcy materiałów audiowizualnych przygotowanych przez telewizję, radio oraz inne media.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania tj. na czas organizacji, przebiegu oraz ogłoszenia wyników i promocji konkursu „#110lathistorii”.

7. Ma Pan/Pani prawo:

- dostępu do swoich danych osobowych;

- sprostowania nieprawidłowych danych;

- żądania usunięcia danych, o ile zajdzie zastosowanie jedna z przesłanek z art. 17 ust. 1 RODO;

- żądania ograniczenia przetwarzania danych;

- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Ma Pan/Pani prawo złożenia skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa.

\*Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).